CÔNG TY CỔ PHẦN XẾP DỠ VÀ DỊCH VỤ CẢNG SÀI GÒN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2012

Kính thưa:

- Đoàn chủ tịch
- Các quý vị cổ đông

Trong bối cảnh tình hình tài chính, kinh tế trong nước và thế giới đang gặp nhiều khó khăn, tình hình lạm phát cao lên đến 18,37% trong năm 2011 đã gây ảnh hưởng nhiều đến hoạt động và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp, ngoài ra do tình hình cạnh tranh giữa các Cảng trong khu vực TP. Hồ Chí Minh dẫn đến lượng hàng hóa về Cảng Sài Gòn giảm sút và giá dịch vụ bốc xếp một số mặt hàng phải giảm giá để thu hút khách hàng.

Bên cạnh đó, do đội ngũ lao động đông và lớn tuổi, tập trung về từ các cảng trước khi cổ phần hóa nên việc giải quyết chế độ trợ cấp cho người lao động nghỉ việc cũng là khó khăn trước mắt và lâu dài của công ty. Với những nguyên nhân nêu trên đã ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Thực hiện nhiệm vụ của Đại hội cổ đông và Điều lệ Công ty, trong năm qua, Hội đồng quản trị đã theo sát diễn biến tình hình kinh tế để có những quyết sách quan trọng giúp Công ty vượt qua khó khăn, tầng bước nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh sau cổ phần hóa:

1. Tổng quan kết quả kinh doanh năm 2011:

Đơn vị tính: VN đồng

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2011
1	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	112.149.266.858
2	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	12.923.923.611
3	Doanh thu hoạt động tài chính	3.182.021.595
4	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	5.216.058.448
5	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	4.151.096.175
6	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	1.025

2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

Chi tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch (*)	Thực hiện (*)	Tỷ lệ
Doanh thu	Tỷ đồng	125,35	153,85	122,72%
Lợi nhuận trước thuế	-"-	6,57	6,70	101.88%
Cổ tức	%	9,5%	9,5%	100%

(*) Số kế hoạch và thực hiện tính từ 01/10/2010 đến 31/12/2012 khi chuyển sang Công ty cổ phần.

3. Những nhân tố ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty

a. Thuận lợi:

- Đội ngũ cán bộ công nhân viên là một tập thể đoàn kết, vững mạnh, sáng tạo và được đào tạo bài bản, có kinh nghiệp và luôn tuân thủ các quy định của Công ty.

- Ban quản lý, điều hành Công ty luôn năng động sáng tạo và có trình độ chuyên môn nghiệp vụ, có nhiều năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực kinh doanh khai thác cảng biển, có tâm huyết và nắm bắt kịp thời nhu cầu của thị trường để đề ra định hướng và mục tiêu phát triển công ty theo từng thời kỳ một cách phù hợp.

- Có năng lực và bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực bốc xếp – đóng gói - giao nhận hàng hóa, kinh doanh khai thác cảng biển nên tạo được mức độ tin tưởng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ mà Công ty cung cấp, từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ , tạo được uy tín và ngày càng được nhiều nhà đầu tư mới quan tâm và hợp tác.

- Luôn nhận được sự quan tâm của ban lãnh đạo và các tổ chức đoàn thể của Cảng Sài Gòn trong quá trình hoạt động và hỗ trợ công ty giải quyết nhiều vấn đề phát sinh trong thời kỳ đầu chuyển đổi mô hình, cổ phần hóa doanh nghiệp theo chỉ đạo của Chính phủ.

b. Khó khăn:

- Bộ máy tổ chức còn cồng kềnh chưa hợp lý nên một bộ phận người lao động chưa phát huy được hết năng lực.

- Công tác quản lý còn chồng chéo chưa thực sự hiệu quả, năng suất lao động chưa cao.

- Phương tiện thiết bị cơ giới đa số đã cũ và có công suất nhỏ, lực lượng công nhân bốc xếp chính quy trực tiếp đã lớn tuổi nên năng suất lao động không cao. Chế độ trả lương còn nhiều bất cập nên chưa khuyến khích động viên được người lao động và chưa chuẩn bị được lực lượng kế thừa cho công ty. Công tác khai thác chưa tốt , chưa tận dụng và phát huy được mối quan hệ hợp tác với các đơn vị vệ tinh nên khi lượng tàu vào Cảng Sài Gòn tăng cao thì phải thuê lao động ngòai với giá cao dẫn đến chi phí thuê ngòai khá cao và có thời điểm chưa đáp ứng yêu cầu của Cảng.

- Công ty chưa khai thác được lượng khách hàng ngòai nguồn cung cấp của Công ty mẹ là Cảng Sài Gòn. Chưa khai thác hết chức năng ngành nghề kinh doanh của công ty nên doanh thu và lợi nhuận chủ yếu vẫn còn bó hẹp trong hoạt động cung cấp nhân lực cho các Cảng trực thuộc Công ty TNHH MTV Cảng Sài Gòn.

4. Những thay đổi chủ yếu trong năm:

Trong năm tài chính đầu tiên 2011 (từ 01/10/2010 đến 31/12/2011) có sự thay đổi về nhân sự như sau:

- Do có sự thay đổi người đại diện phần vốn của Cảng Sài Gòn nên ngày 12/12/2011 đã diễn ra Đại hội đồng cổ đông bất thường để miễn nhiệm ông Lê Quang Nhật và bầu bổ sung thành viên Hội đồng quản trị của Công ty là Ông Nguyễn Quốc Hưng. Sau đó, Hội đồng quản trị đã bầu Ông Nguyễn Quốc Hưng – Phó giám đốc Cảng Nhà Rồng Khánh Hội – đơn vị trực thuộc Công ty TNHH một thành viên Cảng Sài Gòn giữ chức Chủ tịch Hội đồng quản trị, đồng thời ông Nguyễn Quốc Hưng cũng được bổ nhiệm giữ chức vụ Tổng giám đốc Công ty thay ông Nguyễn Hữu Thành.

- Trong năm 2011, Công ty có sự biến động về nhân lực, cụ thể có 207 người xin nghỉ việc (trong đó công nhân bốc xếp là 160 người, nhân viên giao nhận hàng hóa là 08 người và 24 công nhân lái xe cơ giới). Tổng số tiền trợ cấp nghỉ việc là 1,9 tỷ đồng.

- Tổng số CBCNV của Công ty lúc cổ phần hóa là 1.202 người và tại thời điểm 31/12/2011 còn 1.008 người.

5. Triển vọng và kế hoạch trong tương lai:

- Với năng lực, kinh nghiệm và sự đoàn kết nhất trí của Ban điều hành và tập thể CBCNV Công ty, cộng với sự hỗ trợ của Cảng Sài Gòn và các chủ hàng là các cổ đông chiến lược của Công ty, trong năm 2012, mặc dù tình hình kinh tế trong nước còn khó khăn và sự cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các đơn vị cung cấp dịch vụ cảng biển trong khu vực nhưng công ty vẫn có nhiều cơ hội phát triển đối với các dịch vụ bốc xếp – đóng gói – giao nhận hàng hóa tại Cảng Sài Gòn và các Cảng trong khu vực. Ngoài ra, Công ty còn có thể thực hiện cung ứng các dịch vụ hàng hải cho tàu biển trong và ngoài nước, cung cấp các dịch vụ logistics cho khách hàng và thực hiện các dịch vụ đại lý vận tải, khai thuê hải quan, kinh doanh than và xăng dầu cùng nhiều dịch vụ khác theo giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp.

- Kế hoạch kinh doanh trong thời gian tới:

+ Ngắn hạn: Tiếp tục củng cố và hoàn thiện tổ chức các đội bốc xếp, cơ giới, giao nhận và đóng gói đủ khả năng đáp ứng yêu cầu của các Cảng trực thuộc Cty TNHH một thành viên Cảng Sài Gòn.

+ Trung hạn: xây dựng thương hiệu, đầu tư trang thiết bị mới và hợp tác kinh doanh với các đối tác, chủ hàng nhằm nâng cao năng lực, mở rộng thị trường, đáp ứng nhu cầu của các Cảng trong khu vực TP.HCM và các tỉnh lân cận.

+ Dài hạn: Phát triển thương hiệu và đẩy mạnh hoạt động Logistics , cho thuê phương tiện, trang thiết bị và kinh doanh kho bãi, kinh doanh xăng dầu, than và các dịch vụ hàng hải khác phù hợp với ngành nghề kinh doanh.

- Định hướng sản xuất kinh doanh của Công ty từ năm 2012 đến năm 2014:

+ Doanh thu: tăng bình quân hàng năm trên 5%.

+ Lợi nhuận : tăng bình quân hàng năm từ 10% đến 15%.

+ Cổ tức bình quân hàng năm đạt từ 8% đến 10%.

+ Tiền lương bình quân của người lao động: tăng bình quân hàng năm 10%.

6. Các biện pháp chủ yếu:

- Sắp xếp và củng cố lại bộ máy tổ chức và lao động theo hướng tinh gọn, linh hoạt và hiệu quả.

- Xây dựng và triển khai chế độ lương khoán theo sản phẩm, theo doanh thu và theo lợi nhuận đối với từng bộ phận nhằm tăng hiệu quả SXKD, tăng thu nhập cho người lao động và tạo uy tín của công ty với các Cảng và khách hàng trong khu vực.

- Tiếp tục củng cố công tác tiếp thị tập trung vào các khách hàng truyền thống, đối tác chiến lược, mở rộng và khai thác nguồn hàng và thị trường mới.

- Đầu tư theo chiều sâu, mua sắm thêm thiết bị cho vận chuyển và bốc xếp.

Tiết kiệm, tiết giảm chi phí sản xuất (tiết kiệm 5%), giảm tỷ trọng chi phí thuê ngoài phù hợp với nhu cầu phát triển của Công ty.

- Xây dựng và củng cố bộ phận dịch vụ, khai thác nguồn hàng, triển khai các dịch vụ mới.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 03 năm 2012

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

NGUYỄN QUỐC HƯNG